



# Calendário Sazonal 2025:

Datas estratégicas para farmácias e drogarias.

Planejar ações estratégicas ao longo do ano é essencial para movimentar o varejo farmacêutico.

Este calendário editorial foi desenvolvido para ajudar a sua farmácia a se organizar, trazendo alguns exemplos de datas que muitas vezes não são exploradas – mas poderiam – para criar campanhas que engajem os clientes e impulsionem as vendas.

Buscamos explorar datas menos populares, mas as ideias de ações podem ser replicadas para diversos períodos, como Carnaval, Dia das Mães, Dia dos Pais etc.

## JANEIRO

### 20.01 – Dia do Farmacêutico

Celebre o papel do farmacêutico com ações de valorização no PDV, como murais de agradecimento, e nos canais digitais, parabenizando e/ou trazendo depoimentos ou vídeos que valorizem e destaquem a importância dos profissionais para a saúde e dentro das farmácias.

## FEVEREIRO

### 04.02 – Dia Mundial do Câncer

Promova campanhas de conscientização no PDV com informações sobre prevenção e produtos relacionados, como protetores solares. Nas mídias sociais, compartilhe depoimentos ou dicas de cuidados.

### 15.02 – Dia Internacional de Combate ao Câncer Infantil

Ações beneficentes podem ser realizadas, como doações de parte das vendas para instituições. Reforce a campanha com posts informativos.

## MARÇO

### 08.03 – Dia da Mulher

Monte kits promocionais com produtos voltados à saúde e beleza feminina. Utilize as redes sociais para compartilhar histórias inspiradoras e promover ações exclusivas.

### 20.03 – Início do Outono

Crie campanhas para reforçar os cuidados sazonais, como a prevenção de resfriados. Use o PDV para destacar produtos relacionados e faça posts com dicas de saúde para o outono.

## ABRIL

### 07.04 – Dia Mundial da Saúde

Escolha um tema de destaque definido pela OMS e promova campanhas educacionais. No PDV, organize um "check-up da saúde" com medição de pressão arterial e glicemia.

## MAIO

### 31.05 – Dia Mundial sem Tabaco

Organize uma campanha de conscientização no PDV com materiais educativos. Nas redes, promova produtos como adesivos e gomas de nicotina.

## JUNHO

### 21.06 – Início do Inverno

Destacar vitaminas e suplementos para fortalecer a imunidade é essencial. Utilize posts com dicas de cuidados para enfrentar o frio, mitigando os possíveis riscos para a saúde.

## JULHO

### 06.07 – Dia Mundial das Zoonoses

No PDV, destaque a linha de produtos veterinários. Nas redes sociais, compartilhe dicas sobre cuidados com pets.

### 28.07 – Dia Mundial de Combate às Hepatites Virais

Promova ações de conscientização e destaque a oferta de testes rápidos. Use posts informativos para sensibilizar seu público.

## AGOSTO

### 31.08 – Dia Nacional de Conscientização sobre a Esclerose Múltipla

Destaque a importância do diagnóstico precoce e os tipos de tratamento disponíveis na atualidade. Promova postagens educativas e informativas. Explorar o depoimento de pessoas reais com esclerose múltipla pode ser um diferencial e dar maior destaque e engajamento ao seu negócio.

## SETEMBRO

### 21.09 – Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência

No PDV, destaque a linha de produtos veterinários. Nas redes sociais, compartilhe dicas sobre cuidados com pets.

### 27.09 – Dia Mundial do Coração

Destaque produtos para saúde cardiovascular e organize ações de medição de pressão no PDV. Use posts com dicas de prevenção.

## OUTUBRO

### 01.10 – Dia Internacional do Idoso

Monte kits especiais para o público sênior. Promova ações de saúde e autocuidado nas redes e no PDV.

### 19.10 – Dia Mundial de Combate ao Câncer de Mama

Participe do Outubro Rosa com campanhas de conscientização no PDV e nas redes sociais. Ofereça descontos ou benefícios, como cashback, para a compra de produtos voltados à saúde feminina.

## NOVEMBRO

### 14.11 – Dia Mundial do Diabetes

Promova kits para diabéticos e organize eventos de conscientização. Utilize posts para destacar os produtos disponíveis.

### 27.11 – Black Friday

Planeje promoções exclusivas e kits com produtos de alto giro. Use as redes sociais para gerar expectativa e divulgar as ofertas.

## DEZEMBRO

### 01.12 – Dia Mundial de Combate à AIDS

Promova testes rápidos e produtos de prevenção no PDV. Utilize as redes sociais para conscientizar seu público.

Fontes:

1. Proffer. Calendário Sazonal 2025 para o varejo farmacêutico. Disponível em: <https://proffer.com.br/calendario-sazonal-2025-para-o-varejo-farmacaceutico/>.