



Guia Rápido

Dicas de gestão para
**preparar sua clínica
para 2022**

Dicas de gestão para preparar sua clínica para 2022








Você se atualiza constantemente para se aprimorar na área médica e exercer bem a sua profissão. E as necessidades da sua clínica, também estão no seu radar?

Saiba que uma gestão efetiva exige atenção para diversos aspectos que fazem a diferença para os pacientes e têm impacto direto na sua rotina e sucesso profissional.

Por isso, neste guia rápido, **vamos abordar alguns pontos de atenção para que você possa cuidar também do seu consultório enquanto empreendimento e ter resultados ainda melhores no próximo ano.**

Cuide da saúde organizacional da sua clínica e garanta:

-  **Otimização de recursos e de tempo**
-  **Melhor desenvolvimento do negócio**
-  **Oportunidades de expansão**
-  **Mais dedicação aos pacientes**
-  **Maior resiliência às crises**



Planejamento financeiro



Dois itens fundamentais para manter as finanças em ordem são: fluxo de caixa e controle do estoque. Você precisa ter registrado todos os dados detalhados do dinheiro que entra e sai da sua clínica para conseguir planejar o setor financeiro com mais exatidão e obter bons resultados. Dessa forma, vai conseguir **identificar em quais setores você pode ou até deve reduzir custos.**

Sabe quando você vai comprando o que acha que precisa, mas o estoque está sempre com produtos sobrando e outros em falta? Ter controle do estoque e orçamento é essencial para saber o que sua clínica realmente necessita e a quantidade suficiente de cada item.

Registre essas informações todos os dias e, ao final de cada mês, avalie se o saldo foi positivo ou negativo. Além de otimizar tempo, esse controle vai permitir, inclusive, que você localize fornecedores com melhor custo-benefício.

Para o planejamento do ano que vem, comece revisando o histórico de despesas de 2021 e identifique onde é preciso economizar e onde vale a pena investir mais.



Controle administrativo



Acompanhar as atividades e resultados da clínica permite fazer um planejamento estratégico e ter uma gestão mais efetiva no próximo ano, ao determinar as metas e melhorias necessárias em cada processo.

Planeje as atividades de 2022 identificando e distinguindo o que é urgente do que é importante. **Avalie o que precisa ser realizado a curto e longo prazo, e especifique os períodos, como ações semanais, mensais, semestrais e anuais.**

Além disso, anote todos os planejamentos, ações e resultados em locais de fácil acesso e seguros, como documentos, planilhas online ou softwares.



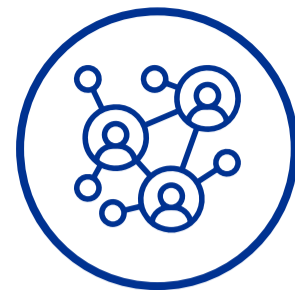
Tecnologia como aliada

Ao falarmos de planejamento e controle, não dá para negligenciar aspectos como organização e segurança.

Os dados e atividades do seu consultório precisam ser tratados com muito zelo e atenção, por isso é válido considerar o uso de softwares de gestão para clínicas, já que a transformação digital – acelerada pela pandemia – veio para ficar também no setor da saúde.

Você pode utilizar estas ferramentas para agendamento de consultas, entre outras necessidades de gestão de pacientes, de funcionários e do negócio como um todo. **Essa visão mais ampla e conjunta de todos os setores ajuda a evitar erros e enxergar possibilidades de melhorias.**

Treinamento de equipe



Não adianta definir todas as metas e planejar as ações da clínica se sua equipe não está alinhada e treinada para alcançar os objetivos propostos. **Investir no capital humano é ainda mais importante que os investimentos em recursos tecnológicos.**

Converse e faça pesquisas com seus colaboradores para entender quais as principais dificuldades durante o ano que passou e avalie os treinamentos oferecidos, identificando oportunidades e pontos de melhoria.

Ao oferecer treinamentos e capacitações compatíveis com as necessidades da clínica e interesses dos colaboradores, os resultados serão melhores.

Além disso, eles se sentirão mais satisfeitos e valorizados, impactando a produtividade do trabalho.

Melhorias no atendimento e serviços prestados

Para que todas essas ações sejam desenvolvidas e suas metas alcançadas, é fundamental **proporcionar uma boa experiência com sua clínica e serviços e garantir a satisfação dos pacientes.**

Monte um manual de boas práticas para 2022 com foco no bem-estar do paciente. O atendimento ágil e empático será uma necessidade ainda maior no ano que vem, após dois anos de pandemia.

Oriente a recepção para sempre revisar todas as informações do paciente e da consulta para evitar erros e agilizar os processos.



Presença online e marketing médico



Você e sua clínica precisam estar onde as pessoas estão para serem vistos e conhecidos. **Uma presença online com conteúdo relevante, seguindo as recomendações do Conselho Federal de Medicina (CFM), pode atrair muitas oportunidades, como mais pacientes, notoriedade, autoridade e até parcerias.**

Especialmente em um momento em que as fake news ganharam tanta força na área da saúde, **as pessoas buscam por informações confiáveis e de qualidade.** Por isso, para 2022, inclua nas suas atividades online: publicar informações sobre a sua especialidade, esclarecer dúvidas dos pacientes, informar e conscientizar sobre a importância de cuidar da saúde, sempre utilizando uma linguagem acessível ao seu público. Dessa forma, você cria autoridade na área e as pessoas passam a confiar mais em você.



Tendências que vieram para ficar

Conheça as principais mudanças trazidas pela pandemia, de acordo com a pesquisa Global Health Care Outlook 2021, realizada pela Deloitte, e **esteja preparado para oferecer um atendimento humanizado com o paciente e uso de tecnologias que vão facilitar seu trabalho.**



Aumento de consultas virtuais

O número de pessoas que utilizam consultas virtuais passou de 15% em 2019 para 19% no início de 2020. Em abril de 2020, esse índice já havia aumentado para 28%. E 80% dos pacientes dizem que, provavelmente, farão consultas virtuais mesmo após a covid-19. Por isso, você precisa estar pronto para atender nesta modalidade com mais frequência se quiser ampliar sua atuação ou mesmo manter pacientes que já atende presencialmente.

Uso da tecnologia pelos pacientes

As pessoas têm usado mais a tecnologia para monitoramento da saúde, pedidos de prescrição médica e dispositivos de condicionamento. Por isso, você também deve estar familiarizado com esses recursos e entender os anseios e dúvidas que vão surgir dessas pessoas a partir deste novo comportamento.



Modelo de atendimento focado na prevenção

72% dos pacientes priorizam sua saúde e bem-estar, necessidades pessoais e objetivos e 60% dos médicos estão priorizando uma mudança no modelo de atendimento, com foco em prevenção e bem-estar do paciente. Isso significa que, muitas de suas consultas, poderão girar em torno do seu paciente e indicações de prevenção da saúde e não de uma doença e tratamento. Portanto, coloque seu paciente no papel de protagonista de sua saúde, orientando-o sobre como evitar os problemas desta ordem e se manter saudável.



Transformação digital

Ainda de acordo com a pesquisa, mais de 60% dos provedores de saúde da Europa aumentaram o uso de tecnologias digitais para apoiar o trabalho médico e fornecer suporte virtual para os pacientes. A Inteligência Artificial também ganhou força no setor da saúde. Os recursos, que antes se limitavam a automação de processos, já estão sendo aplicados para resolução de problemas, em diagnósticos e tratamentos. Se você ainda não tem contato com essas tecnologias, está na hora de se familiarizar com os principais termos e recursos.



Cooperação entre agentes da saúde

A pandemia também evidenciou a necessidade de cooperação e parcerias na área. A tendência deve permanecer, como em plataforma de dados e análises, parcerias do setor público e privado e sistemas de saúde em softwares.

É importante que você esteja aberto a trabalhos em conjunto que possam render bons resultados para seu consultório e pacientes ou mesmo parcerias que supram necessidades que você tenha identificado em seu relatório sobre o desempenho do negócio em 2021.



Relação de confiança com o médico

O paciente está mais exigente e envolvido com o médico em busca de melhor qualidade de vida e saúde. Por isso, aproveite esse engajamento para fortalecer os vínculos com seus pacientes e proporcionar um atendimento mais humanizado.





Fontes

Deloitte Insights. 2021 global health care outlook. Disponíveis em: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/br/Documents/life-sciences-health-care/Global-health-care-outlook-2021.pdf>



Eurofarma

Ampliando horizontes